



## حمیدرضا خیاط سرمدی

معاون / مشاور / مدیر (بازاریابی، فروش، تبلیغات، توسعه کسب و کار، توسعه محصول)

متولد: ۱۳۶۳/۳/۱۳

وضعیت تأهل: متأهل

وضعیت سربازی: معاف

### خلاصه رزومه

توانایی مدیریت و راهبری تیم‌های مارکتینگ، تبلیغات، توسعه کسب و کار و مدیریت محصول، در صنعت تلکام و کسب و کارهای دیجیتال، حاصل اعتماد مدیران بنده و کسب تجربه چندین ساله فعالیت در این حوزه است. در طی این سال‌ها با تحلیل صحیح بازار و ارائه راهکارهای نوآورانه و خلاقانه موجب تقویت برند، ارتقای فروش و بهبود تجربه مشتریان شده‌ام. همچنین با تصمیم‌سازی برای مدیریت عامل و راهبری تیم‌های تحت اختیار، تأثیر مثبت در رشد و توسعه سازمان داشته‌ام.

### اطلاعات تماس

hr.sarmadi.ms@gmail.com

(+۹۸)۹۱۲۵۲۰۸۹۶۳

تهران

### مهارت‌ها

تسلط به ICDL

نرم افزار Jira

### سوابق تحصیلی

#### کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-مدیریت بازاریابی

گرایش: بازاریابی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات (آزاد)

سمنان

۱۳۸۹ - ۱۳۹۱

#### کارشناسی مهندسی صنایع

گرایش: تکنولوژی صنعتی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی قزوین (آزاد)

قزوین

۱۳۸۱ - ۱۳۸۷

### سوابق شغلی

#### مشاور توسعه کسب و کار

مدیریت ثروت ستارگان

تهران

خرداد ۱۴۰۲ - اکنون

#### وظایف و دستاوردها

- مشاور مدیر عامل در توسعه کسب و کار و مدیریت سید پرتفو
- عضویت در کمیته ریسک و تعیین ریسک‌های صنعت و شرایط موجود در شرکت های تابعه
- کمک به توسعه کسب و کار استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده
- مشاوره جهت تعیین راهبردهای عملیاتی در استارت‌آپ‌های پرتفو

#### مدیر توسعه محصول

AK Software

آلمان

فروردین ۱۴۰۲ - اسفند ۱۴۰۲

#### وظایف و دستاوردها

- تحلیل رقبای برنامه‌ریزی توسعه و تعیین چشم انداز محصول
- مدیریت و هماهنگی ارتباطات تیم، شامل تیم توسعه نرم‌افزار، طراحی، تست و بازاریابی
- ایده‌پردازی و تعیین فیچرهای جدید
- نظارت بر بهینه‌سازی رابط کاربری و مدیریت توسعه محصول

## مشاور تبلیغات و فروش

بانیان ایده

تهران

خرداد ۱۴۰۱ - شهریور ۱۴۰۲

### وظایف و دستاوردها

- مشاور تیم تبلیغات دیجیتال و تولید محتوا
- مشاور تعیین استراتژی‌های فروش سازمان
- مشاور توسعه کسب‌وکار
- تعریف کمپین‌های تبلیغاتی فصلی و مناسبی

## معاون تحقیقات و توسعه بازار

ارتباطات فرزندگان پارس

تهران

دی ۱۳۹۹ - اسفند ۱۴۰۱

### وظایف و دستاوردها

- تعریف کمپین‌های تبلیغاتی، مدیریت تبلیغات دیجیتال و برندینگ
- مدیریت تیم‌های دیجیتال مارکتینگ، طراحی و گرافیک، تحقیقات بازار
- تحلیل بازار، تدوین استراتژی‌های رقابتی و قیمت‌گذاری محصولات
- تهیه و تدوین استراتژی‌های شرکت، سیاست‌ها و برنامه‌های فروش و توسعه بازار
- تهیه برنامه بودجه و بررسی تطبیق عملکرد
- ارزیابی عملکرد واحد فروش و تعیین سیاست‌های اصلاحی در برنامه راهبردی

## مشاور مدیر عامل

گروه گسترش الکترونیک تدبیر ایران

تهران

مهر ۱۳۹۹ - دی ۱۳۹۹

### وظایف و دستاوردها

- شناسایی پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری
- مشاوره در امور تحقیقات و توسعه بازار
- بررسی طرح‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری
- تدوین طرح‌های تجاری
- تعریف راهکارها و سیاست‌های همکاری با سازمان‌ها

Google Analytics

نرم افزار MS Project

تحلیل بازار

مدیر اجرایی کمپین‌های تبلیغاتی

تولید محتوا و محتوای تبلیغاتی

تحقیق بازار و آنالیز

مدیریت دیجیتال مارکتینگ

تبلیغات تلویزیونی

برنامه ریزی استراتژیک

بیزینس پلن نویسی

خلاق و ایده پرداز

مدیریت تیم ورک

مشاوره کسب و کار

بودجه بندی و کنترل عملکرد

## شبکه اجتماعی

hamidreza-sarmadi-a۲۴۴۷۵۹۱



## معاون بازاریابی و فروش

مبین وان کیش

تهران

تیر ۱۳۹۴ - مهر ۱۳۹۹

### وظایف و دستاوردها

- مدیریت تیم‌های تبلیغات دیجیتال و تولید محتوا، طراحی و گرافیک
- تعریف کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین-آفلاین و مدیریت همکاری با آژانس‌های تبلیغاتی
- راهبری پروژه‌های سرویس‌های دیجیتال بر بستر همراه اول و مخابرات ایران - آموزش الکترونیک - VOD - وای فای آفلاین در هواپیما و قطار
- توسعه ۳ برابری درآمد شرکت با کمک تیم اجرایی
- تدوین سند برنامه راهبردی شرکت مبین وان کیش و عضویت در دبیرخانه تدوین سند راهبردی هلدینگ مبین ایران
- طراحی، تولید و دریافت مجوز تنها ارائه دهنده محصولات سرگرمی در هواپیما در کشور با کمک تیم اجرایی
- تهیه برنامه بودجه، طرح‌های تجاری و مدیریت امور قراردادها
- تهیه و تدوین استراتژی‌ها و سیاست‌های اجرایی شرکت، برنامه‌های فروش و توسعه بازار
- عضویت در کمیته ریسک، امور قراردادها، کمیته جذب
- مدیریت همکاری با همراه اول، صدا و سیما و تبلیغات توسکا و سایر شرکاء تجاری

## مدیر پروژه

مبین وان کیش

تهران

آبان ۱۳۹۳ - تیر ۱۳۹۴

### وظایف و دستاوردها

- تعریف کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین-آفلاین و مدیریت همکاری با آژانس‌های تبلیغاتی
- راهبری پروژه سرویس‌های دیجیتال بر بستر همراه اول
- تهیه برنامه بودجه و بررسی تطبیق عملکرد
- مدیریت همکاری با شرکای تجاری و انجام امور قراردادی
- عضویت در کمیته ریسک

## کارشناس بازاریابی و فروش

بهمن ۱۳۹۱ - آبان ۱۳۹۳

### وظایف و دستاوردها

- تهیه گزارشات بازاریابی
- عضویت در کمیته ریسک
- مستندسازی
- تهیه طرح‌های توسعه محصول

## بنیان‌گذار و مدیر عامل

شرکت طراحی و اجرای دکوراسیون ساینس

تهران

تیر ۱۳۸۵ - آذر ۱۳۸۸

### وظایف و دستاوردها

- طراحی و اجرای دکوراسیون تجاری
- انجام امور قراردادی و مدیریت تبلیغات آفلاین و دیجیتال
- توسعه کسب و کار

## کارشناس دپارتمان صنایع

صنایع پاکسان

تهران

مهر ۱۳۸۴ - تیر ۱۳۸۵

### وظایف و دستاوردها

- پیاده سازی پروژه زمانسنجی خطوط تولید
- طراحی برنامه افزایش تولید
- عضویت در تیم تهیه سند استراتژیک و برنامه تولید

## زبان

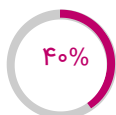
### انگلیسی



مهارت شنیداری



مهارت نوشتن



مهارت گفتاری



مهارت خواندن

## دوره‌ها و گواهینامه‌ها

### تیونینگ تبلیغات دیجیتال

موسسه: رهنما کالج

مرداد ۱۴۰۰

### مارشال تبلیغات دیجیتال

موسسه: رهنما کالج

خرداد ۱۴۰۰

### مصاحبه‌گری حرفه‌ای

موسسه: آکادمی تخصصی مدیریت منابع انسانی

دی ۱۴۰۰

## تصمیم‌سازی و روش‌های حل مساله

موسسه: مشاوران تدبیر

تیر ۱۳۹۷

## آموزش تعالی سازمانی

موسسه: Academy of DQS

آبان ۱۳۹۶

ISO-۹۰۰۱

موسسه: TUV Academy

مهر ۱۳۹۵

## اصول نگارش طرح‌های تجاری

موسسه: مشاوران تدبیر

بهمن ۱۳۹۴

PMBOK

موسسه: وزارت علوم-مرکز تحقیقات توسعه مدیریت

شهریور ۱۳۹۳

## مبانی مدیریت پروژه

موسسه: وزارت علوم-مرکز تحقیقات توسعه مدیریت

مرداد ۱۳۹۳

ISO/IEC ۲۷۰۰۱

موسسه: LLC Academy

مهر ۱۳۹۳

## اصول و فنون مذاکره

موسسه: مشاوران تدبیر

اسفند ۱۳۹۳

## مدیریت مالی پروژه‌ها

موسسه: وزارت علوم-مرکز تحقیقات توسعه مدیریت

شهریور ۱۳۹۳

## سمینار روند توسعه فناوری های نوین آموزش و یادگیری الکترونیک

جهان

موسسه: دانشگاه مهر البرز

آذر ۱۳۹۷

## چالش های سرمایه گذاری در حوزه بازی‌های رایانه ای

موسسه: دانشگاه کاشان

اسفند ۱۳۹۷

ایران موبی کد ۲۰۱۴

موسسه: دانشگاه صنعتی امیرکبیر

آذر ۱۳۹۳

## تحقیقات

The analysis and ranking of effective factors of supplier selection based on Analytic Hierarchy Process ( AHP)

۱۳۹۳

لینک مرتبط : <http://b2n.ir/ISI.sarmadi>

## پروژه ها

اخذ مجوز و راه اندازی پروژه مدیا وای فای (In Flight Entertainment)

کارفرما / درخواست کننده: مبین وان کیش  
دریافت مجوز IFE جهت ارائه سرویس VOD آفلاین بر بستر وای فای در هواپیما و مدیریت تولید سخت افزار و نرم افزار مربوطه.  
محصول تولید شده تنها محصول دارای مجوز از سازمان هواپیمایی کشوری می باشد و نمونه مشابه داخلی ندارد.

## افتخارات

تقدیرنامه در سال ۱۳۹۶ از مدیریت عامل وقت مبین وان کیش

۱۳۹۶

تقدیرنامه در سال ۱۳۹۵ از مدیریت عامل وقت مبین وان کیش

۱۳۹۵

تقدیرنامه از مدیریت عامل بانک اقتصاد نوین

۱۳۹۱